

강의계획서

[수업기본정보]

교과목명	기술변화와소비시장의융합:자동차와코스메틱	과목코드 / 이수구분	1705 / 심교
개설학과	상허교양대학	학년	1
학점 / 시간	2 / 2	강의시간	수(20-21)(e-러닝)
강의유형	이론	수업유형	
강의비율(녹화:실시간:대면)	100:0:0	강의종류	e-러닝(녹화)

[담당교수정보]

교수	김시월	연락처
이메일		면담시간

[강의역량및 목표]

핵심역량	종합적사고력, 글로벌시민의식, 창의역량, 소통역량, 주도성 상대방과 효과적으로 소통하고 팀원 간의 상호 협조와 협력을 이끌어낼 수 있다 사물과 사건을 다양한 각도에서 바라보며 새로운 아이디어와 방법을 도출하고 활용할 수 있다
핵심역량강의목표	다양한 정보와 지식을 이해하고 문제를 규명하며 분석·추론하여 이를 바탕으로 문제 해결에 적용할 수 있 진로 및 자기계발과 학습전략 활용에 있어 적극적이고 능동적인 태도를 함양할 수 있다 외국어에 대한 자신감, 문화적 다양성 수용, 전지구적 도전과제에 대한 이해를 토대로 글로벌 공동체의식 함양할 수 있다

주 전공역량	교과목의 연관성
--------	----------

주 전공역량 정의	
-----------	--

보조 전공역량1	교과목의 연관성
----------	----------

보조 전공역량1 정의	
-------------	--

보조 전공역량2	교과목의 연관성
----------	----------

보조 전공역량2 정의	
-------------	--

역량기반 교육목표	첫째, 미래 소비시장과 성장산업 현황을 파악하고, 둘째, 기술 변화와 소비시장의 융합의 개념에 대해 인지하고 습득합니다. 셋째, 주요 성장 산업중에서 예로, 자동차와 코스메틱 산업의 주요 트렌드를 분석하고 이해합니다. 넷째, 다양한 산업의 융합 전략을 창의적으로 제시할 수 있습니다. 다섯째, 산업 현황과 트렌드 분석을 통해 주요 키워드를 도출하고 문제 해결을 위한 방안을 제시할 수 있습니다.
-----------	--

[주별 강의계획서]

1주차 03-04 ~ 03-10	주별학습목표 강의 소개 및 전반적인 안내
----------------------	---------------------------

2주차 03-11 ~ 03-17	강의내용	강의의 전반적인 안내, 학습목적, 학습목표, 학습내용, 성적산출 방식 등 안내
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업
	학습활동	강의, 질의
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
	주별학습목표	소비시장의 변화와 중요성
	강의내용	소비시장의 개념과 변화, 소비자의 중요성 인식과 현실, 그리고 미래
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업
	학습활동	강의, 토론 1
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
	주별학습목표	소비시장의 분석과 현황, 그리고 미래 1
3주차 03-18 ~ 03-24	강의내용	소비시장 분석의 중요성 소비시장 분석의 변화
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업
	학습활동	강의, 토론 2
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
	주별학습목표	소비시장의 분석과 현황, 그리고 미래 2
4주차 03-25 ~ 03-31	강의내용	소비시장의 분석 방법론, 소비시장의 분석 현황과 미래
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업
	학습활동	강의, 토론 3
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
	주별학습목표	소비시장과 트렌드 1
5주차 04-01 ~ 04-07	강의내용	소비시장 변화의 예측, 소비시장 변화의 예측을 위한 융합적 사고
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업
	학습활동	강의, 토론 4
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
	주별학습목표	소비시장과 트렌드 2
6주차 04-08 ~ 04-14	강의내용	소비시장의 변화와 다양한 융합의 성공한 예 소비시장의 변화와 다양한 융합의 실패한 예
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업
	학습활동	강의, 토론 5
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
	주별학습목표	

7주차 04-15 ~ 04-21	주별학습목표	성장산업의 현황 및 전망
	강의내용	성장산업의 근거와 현황 성장산업의 전망 중간퀴즈(4월 16일, 수요일, 오후 7시-7시 5분), 이캠퍼스에서 온라인으로 실시
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업, 중간퀴즈(온라인 퀴즈)
	학습활동	강의, 중간퀴즈(온라인 퀴즈)
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
8주차 04-22 ~ 04-28	주별학습목표	중간고사(오픈북으로 실시)
	강의내용	중간고사(4월 23일, 수요일, 오후 7시-7시 30분), 이캠퍼스에서 온라인으로 실시
	수업유형	중간고사(온라인 시험)
	학습활동	중간고사(온라인 시험)
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
9주차 04-29 ~ 05-05	주별학습목표	기술과 소비시장의 융합: 자동차 1
	강의내용	자동차와 소비자 자동차에 대한 소비자의 다양한 변화
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업
	학습활동	강의, 토론 6
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
10주차 05-06 ~ 05-12	주별학습목표	기술과 소비시장의 융합: 자동차 2
	강의내용	자동차 관련 소비시장의 변화 자동차 관련 소비시장의 예측
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업
	학습활동	강의, 토론 7
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
11주차 05-13 ~ 05-19	주별학습목표	기술과 소비시장의 융합: 코스메틱 1
	강의내용	코스메틱 산업 현황 코스메틱 관련 소비자의 다양한 변화
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업
	학습활동	강의, 토론 8
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
12주차 05-20 ~ 05-26	주별학습목표	기술과 소비시장의 융합: 코스메틱 2
	강의내용	코스메틱 관련 소비시장의 변화 코스메틱 관련 소비시장의 예측
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업
	학습활동	강의, 토론 9

13주차 05-27 ~ 06-02	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
	주별학습목표	기술과 소비시장의 융합: 자동차와 코스메틱
	강의내용	자동차와 코스메틱 산업의 융합 전략 다양한 상품(제품과 서비스), 브랜드, 기타 융합의 창의적 발굴, 그리고 그 사례
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업
	학습활동	강의, 토론 10
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
14주차 06-03 ~ 06-09	주별학습목표	기술과 소비시장의 융합; 기타 산업 분야
	강의내용	초연결, AI, Chat GPT 등과의 연계 등 초연결 관련 융합의 예
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업
	학습활동	강의, 질의
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
15주차 06-10 ~ 06-16	주별학습목표	기술변화와 소비시장의 융합을 위한 제언
	강의내용	산업 융합, 정부 지원, 글로벌 경쟁력 등 구체적인 제언 기대효과 및 응용 제언 기말퀴즈(6월 11일, 수요일, 오후 7시-7시 5분), 이캠퍼스에서 온라인으로 실시
	수업유형	100% 사전녹화 원격수업, 중간퀴즈
	학습활동	강의, 중간퀴즈(온라인 퀴즈)
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)
16주차 06-17 ~ 06-23	주별학습목표	기말고사(오픈북 예정)
	강의내용	기말고사(6월 18일, 수요일, 오후 7시-7시 30분), 이캠퍼스에서 온라인으로 실시
	수업유형	기말고사(온라인 시험)
	학습활동	기말고사(온라인 시험)
	강의실	수20-21(녹화강의)(e-러닝)

[성적평가방법]

평가방법	상대평가
평가 항목 및 기준	출석(20%)중간(25%)기말(25%)과제(10%)퀴즈(10%)발표(%)프로젝트(0%)토론(10%)기타5%

[학습 활동에 대한 세부 내용]

구분	주제	제출일	제출방법
과제	과제의 주제와 방법은 수업중에 논의하여, 결정합니다.		

[관련 도서 및 참고자료]

교재	저자/역자	출판사

교재	저자/역자	출판사
주교재 기술변화와 소비시장의 융합 (자동차와 코스메틱)	김시월^김영석^노영래^ 홍원기	건국대학교출판부
부교재 정해진 미래, 시장의 기회 (인구변동에서 기회를 발굴하는 미 래예측법)	조영태	북스톤
부교재 세계미래보고서 2024-2034 (모든 산업을 지배할 인공일반지 능이 온다)	박영숙^제롬 글렌	교보문고

[수강생유의사항]

본 교과목은 이러닝이므로, 시험(중간 1회, 기말 1회).퀴즈(중간 1회, 기말 1회) 시간이 사전에 정해져 있습니다. 이 시간이 다른 교과목과 겹칠 경우가 없도록 유의해 주세요. 그리고 자세한 것은 공지사항을 꼭 확인, 또 확인해 주세요.