

강의계획서

(2024 학년도 2학기)

1. 강좌 및 담당교수

교과목명	비즈니스모델과사업계획서	교과목코드		수강반	
외국어강의구분		강의시간		강의실	
이수구분	균형교양	강좌구분		코티칭여부	
수강대상	창업 관심자. 학년구분 없음	학점구성			
담당교수	소속	창업학과	수업방법		
	성명	박상혁	연구실		
	전화번호		E-mail		

2. 강의내용(목적)

항목	전공역량 세부목표	
	비율	연관성
의사소통	0	
자기관리	0	
창의융합	30	기술과 고객 트렌드 동향에 맞는 새로운 사업아이디어 도출을 통해 융합적 사고와 창의적 사고를 배양할 수 있음
도전정신	30	새로운 시도에 대한 지속적인 자극과 격려를 통해 기업가정신 및 개척정신을 키움
문제해결	40	고객 문제를 해결할 최적의 대안을 제시하는 과정을 통해 문제해결 역량을 키울 수 있음
시민정신	0	

본 과정은 창의적 문제해결을 위한 창업 아이디어를 도출하고 지속가능한 비즈니스로 설계하는 과정을 학습함. 이를 통해 창의융합, 문제해결, 주체적인 도전정신 등의 핵심역량이 배양될 것으로 기대됨. 주된 학습 내용은 다음과 같음

- 창업아이디어 발굴하기
- 비즈니스모델 이해하기
- 사업계획서 작성하기

*중간고사, 기말고사만 대면진행, 강의만 비대면수업

3. 교재 및 참고서적

구분	저자	도서명	출판사	비고

4. 과제

과제	과제명	참고사항

5. 평가방법

평가방법	출석	중간고사	기말고사	수시고사	과제물	기타	계
배점비율	10	40	40	0	10	0	100

6. 장애학생을 위한 지원사항

--

7. 주별 강의계획

주차	강의내용	강의방법	활용기자재	비고(상세수업방법)
1주차	비즈니스모델이란 무엇인가? - 비즈니스모델 정의 - 비즈니스모델 혁신	온라인강의		
2주차	논리적사고와 비즈니스모델 - 무엇을 배울 것인가? - 비즈니스모델캔버스 작성법	온라인강의		
3주차	환경과 사업기회 - 불확실한 환경 - 어떻게 사업기회를 창출하나?	온라인강의		
4주차	사업시작하기 - PMF(Product-Market-Fit) - 사업은 가설에서 출발한다	온라인강의		
5주차	고객문제 - 페르소나와 고객여정지도 - 고객의 문제에서 시작하기	온라인강의		
6주차	가치제안 - 제품/서비스 포지셔닝 - 가치제안 설계	온라인강의		
7주차	소자본창업 비즈니스모델 - 고객가치와 신제품 - 고객가치진	온라인강의		

8주차	소자본창업 사업아이디어 도출 - 소자본창업 신사업 아이디어 - 신사업 아이디어 실습	온라인강의 및 오프라인 중간고사		
9주차	아이디어 고도화 - 틀안에서 사고하라 - 아이디어 포스터 작성하	온라인강의		
10주차	비즈니스모델 패턴 - 비즈니스모델젠 캔버스 - 비즈니스모델 패턴을 활용하라	온라인강의		
11주차	수익모델 - 수익구조 - 가격결정	온라인강의		
12주차	린스타트업 - 빠르게 실패하라 - 아이디어불패의 법	온라인강의		
13주차	임팩트비즈니스와 목표수립 - 임팩트비즈니스 - 목표수립	온라인강의		
14주차	사업계획서 - 사업계획서 개요 - 표준사업계획서	온라인강의		
15주차	어떻게 살것인가? - 기업가정신 - 연결	온라인강의 및 오프라인 기말고사		