

수업계획서(학생배부용)

2024학년도 1학기

과목명	국문	미디어콘텐츠론	시간	이론	1	이수구분	전공선택
	영문	Introduction of Media Contents		실습	1		
학과/전공	미디어콘텐츠과 A반		학년	1		수강인원	50

학습목표	뉴미디어 콘텐츠의 개념 이해 뉴미디어 콘텐츠 전략방법 습득 트랜스미디어 콘텐츠의 기획 및 마케팅에 응용
학습방법	미디어 환경에 적합한 콘텐츠 이론 및 기획법을 배우고, 트랜스미디어 구현 전략을 습득한다. 트랜스미디어의 기본 정의부터 다양한 플랫폼에서 확인할 수 있는 미디어 콘텐츠의 사례를 분석한다.
평가방법	출석 : 20%, 평가(평소) : 80%, 중간고사 30%, 기말고사 40%, 발표 10%, 출석점수 20%

주	구분	일자	수업 및 실습내용	교수방법
1	이론	03/08	OT 및 과목소개	강의
	실습	03/08	디지털 매체의 특성에 대해 이해하기	PBL
2	이론	03/15	뉴미디어와 트랜스미디어, 소비자	강의
	실습	03/15	뉴미디어와 트랜스미디어 사례 분석	PBL
3	이론	03/22	미디어 컨버전스시대의 콘텐츠 1	강의
	실습	03/22	미디어 컨버전스 사례 분석	PBL
4	이론	03/29	미디어 컨버전스시대의 콘텐츠 2	강의
	실습	03/29	미디어 컨버전스 콘텐츠 기획	PBL
5	이론	04/05	뉴미디어 스토리텔링	강의
	실습	04/05	미디어 스토리텔링 사례 분석	PBL
6	이론	04/12	뉴미디어 및 트랜스미디어 스토리텔링의 특성과 배경 1	강의
	실습	04/12	뉴미디어와 트랜스미디어 스토리텔링 사례 분석	PBL
7	이론	04/19	뉴미디어와 트랜스미디어 스토리텔링의 특성과 배경 2	강의
	실습	04/19	뉴미디어와 트랜스미디어 스토리텔링 기획	PBL
8	이론	04/26	중간고사 및 CHAT GPT 활용법	강의
	실습	04/26	중간고사 및 CHAT GPT 활용법	PBL
9	이론	05/03	뉴미디어 콘텐츠 디자인	강의
	실습	05/03	뉴미디어 콘텐츠 디자인 실습	PBL
10	이론	05/17	뉴미디어 브랜딩	강의
	실습	05/17	뉴미디어 브랜딩 구축 실습	PBL
11	이론	05/24	뉴미디어 플랫폼 디자인	강의
	실습	05/24	뉴미디어 플랫폼 서비스 구축 실습	PBL
12	이론	05/31	트랜스미디어 비즈니스 모델 디자인 1	강의
	실습	05/31	트랜스미디어 비즈니스 모델 사례 분석	PBL
13	이론	06/07	트랜스미디어 비즈니스 모델 디자인 2	강의
	실습	06/07	트랜스미디어 비즈니스 모델 기획	PBL
14	이론	06/14	미디어 콘텐츠 종합 정리	강의
	실습	06/14	미디어 콘텐츠 트렌드 분석	PBL
15	이론	06/21	기말고사 및 생성형 AI 활용법	강의
	실습	06/21	기말고사 및 생성형 AI 활용법	PBL

◎ 토론 , 발표, 시험 등 상세내역

토론, 발표 시험 등 상세내역	뉴미디어 및 트랜스미디어 콘텐츠, 플랫폼 비즈니스에 관한 주제 발표와 토론
------------------------	---

◎ 과제물 상세내역

과제물 상세내역	뉴미디어 및 트랜스미디어 콘텐츠 기획안 제출(업서시 등 사이트를 통해 실제 제출할 공모전을 선택하여 해당 양식에 맞추어 교수자에게 학기 중 피드백을 받고 제출)
-------------	---

◎ 수업매체 상세내역

수업매체 상세내역	교안(자료)은 수업 전에 e-class 게시판(공지사항, 자료실)에 업로드 합니다.
--------------	--

◎ 참고문헌 상세내역

참고문헌 상세내역	<트랜스미디어 스토리텔링의 이해>, 이화여자대학교출판문화원, 류철균, 한해원 외 11, 2015 (필수교재 아님)
--------------	--