

강의계획서

[수업기본정보]

교과목명	현대사회와지속가능경영	과목코드 / 이수구분	1652 / 심교
개설학과	상허교양대학	학년	9
학점 / 시간	2 / 2	강의시간	(e-러닝)
강의유형	이론	수업유형	
강의비율(녹화:실시간:대면)	100:0:0	강의종류	e-러닝(녹화)

[담당교수정보]

교수	유재욱	연락처
이메일		면담시간

[강의역량및 목표]

핵심역량	종합적사고력, 성실성, 창의역량
핵심역량강의목표	스스로 학습활동에 대한 원칙과 계획을 세우고 체계적으로 실천할 수 있다. 사물과 사건을 다양한 각도에서 바라보며 새로운 아이디어와 방법을 도출하고 활용할 수 있다 다양한 정보와 지식을 이해하고 문제를 규명하며 분석·추론하여 이를 바탕으로 문제 해결에 적용할 수 있
주 전공역량	교과목의 연관성
주 전공역량 정의	
보조 전공역량1	교과목의 연관성
보조 전공역량1 정의	
보조 전공역량2	교과목의 연관성
보조 전공역량2 정의	
역량기반 교육목표	성실한 자세로 수업에 출석하고 관심조직의 경영활동을 평가하여 토론한다. 현대사회에서 기업이 만들어지고, 성장하고, 소멸하는 과정을 이해하고, 이 같은 기업의 지속가능한 경영 위한 기법을 학습한다.

[주별 강의계획서]

1주차 03-04 ~ 03-09	주별학습목표	오리엔테이션과 강의내용 소개
	강의내용	강의운영방식과 강의내용을 소개한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)

2주차 03-11 ~ 03-16	주별학습목표	기업과 사회
	강의내용	기업의 정의와 형태, 기업과 경영, 자본주의 모델, 제4차 산업혁명, 지속가능경영의 의미를 학습한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)
3주차 03-18 ~ 03-23	주별학습목표	경영과 경영자
	강의내용	경영의 정의와 목적, 경영자원과 활동, 경영자의 의의, 분류, 역할, 업무, 자질에 대해 학습한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)
4주차 03-25 ~ 03-30	주별학습목표	기업가와 창업
	강의내용	기업가의 정의, 특성, 역할, 영향, 기업가 정신과 사회발전, 창업의 정의, 유형, 필요요소에 대해 학습한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)
5주차 04-01 ~ 04-06	주별학습목표	소비자 관점에서의 경영
	강의내용	시장과 사회지향적 기업경영, 마케팅 활동계획 수립, 소비자 행동모형, 구매의사결정, 마케팅믹스 관리에 대해 학습한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)
6주차 04-08 ~ 04-13	주별학습목표	재무적 관점에서의 경영
	강의내용	주주의 의의, 의무, 권리, 기업공시와 주주관계활동, 대리인문제 해결방안, 자본조달과 투자결정, 전자본관리에 대해 학습한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)
7주차 04-15 ~ 04-20	주별학습목표	전략적 관점에서의 경영
	강의내용	전략적 경영과정, 전략체계, 내외부 환경분석, 전략유형, 사업부 수준의 경쟁전략, 기능전략에 대해 학습한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	

	강의실	(e-러닝)
8주차 04-22 ~ 04-27	주별학습목표	중간고사
	강의내용	4월 25일(목) 18:30~19:30 대면시험(장소 추후공지)
	수업유형	대면시험
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)
9주차 04-29 ~ 05-04	주별학습목표	기업성장과 해외진출
	강의내용	기업전략, SWOT분석, 사업포트폴리오분석, 해외시장 진출동기와 방법, 해외시장의 구분과 특성 대해 학습한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)
10주차 05-06 ~ 05-11	주별학습목표	경영관리
	강의내용	경영관리과정, 계획의 정의와 유형, 목표관리, 조직화 절차, 조직설계, 리더십, 동기부여, 의사소통 통제절차와 유형에 대해 학습한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)
11주차 05-13 ~ 05-18	주별학습목표	기업문화
	강의내용	기업문화의 정의, 유형, 역할, 수준, 형성요인, 7S 모형, 문화변화, 진단방법, 평가에 대해 학습한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)
12주차 05-20 ~ 05-25	주별학습목표	인수합병, 기업집단 및 구조조정
	강의내용	기업지배권, 인수합병의 개념과 목적, 기업집단의 의의와 생성원인, 정부규제, 기업실패 유형, 차 과정 및 구조조정에 대해 학습한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)
13주차 05-27 ~ 06-01	주별학습목표	기업의 사회적 책임
	강의내용	기업의 사회적책임(CSR)의 생성배경, 개념, 주체, 사회공헌활동, 사회적 책임투자, 사회적기업, 공 가치창출(CSV)에 대해 학습한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	

	강의실	(e-러닝)
14주차 06-03 ~ 06-08	주별학습목표	기업윤리
	강의내용	기업윤리의 필요성과 수준, 윤리적 의사결정, 경영부문별 윤리이슈, 부패방지시스템, 청탁금지법 대해 학습한다.
	수업유형	녹화강의
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)
15주차 06-10 ~ 06-15	주별학습목표	환경경영
	강의내용	기업과 환경문제, 환경경영의 실천과 성과, 환경과 성장, 녹색산업, 기후변화협약에 대해 학습한
	수업유형	녹화강의
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)
16주차 06-17 ~ 06-22	주별학습목표	기말고사
	강의내용	6월 20일(목) 18:30~19:30 대면시험(장소 추후공지)
	수업유형	대면시험
	학습활동	
	강의실	(e-러닝)

[성적평가방법]

평가방법	상대평가(A등급 40%)
평가 항목 및 기준	출석(15%)중간(35%)기말(40%)과제(10%)퀴즈(0%)발표(0%)프로젝트(0%)토론(0%)기타5(0%)

[학습 활동에 대한 세부 내용]

구분	주제	제출일	제출방법
과제	강의내용과 관련한 실제 기업 사례 두개를 발췌하여 비교평가	2023.04.14	
과제	강의내용과 관련한 실제 기업 사례 두개를 발췌하여 비교평가	2023.06.09	

[관련 도서 및 참고자료]

	교재	저자/역자	출판사
주교재	4차 산업혁명 시대의 기업경영	유재욱, 이근철, 선정훈	박영사
부교재	경영의 이해	김상현, 김진산, 김판수, 유재욱, 조성준, 조혁수	한경사

[수강생유의사항]

없음
