

수업계획서

교과목명	<국문> 축제경영론		담당교수	
	<영문> Festival Management		연락처	
교과코드			전자우편	
이수구분			학점체계 (학점-이론-실습)	3-3
수강대상			선수과목	
수업방법	강의형태	이론중심 (0) / 이론-실습병행 () / 실습중심 ()		
	수업방식	강의식, 발표, 토론 병행		
	사용기자재	빔프로젝트, 컴퓨터, 노트북		

1. 교과목 개요

관광이벤트로서의 축제는 지역의 인지도 제고와 관광산업을 활성화시키는 방안으로 전국에서 진행되고 있다. 본 강좌는 관광산업의 측면에서 축제의 기원, 역사, 변천과정, 그리고 기획과 경영에 대해 배운다. 특히 국내외 축제의 성공사례를 통한 축제 경영의 이론과 실무를 습득한다.

2. 졸업역량 및 하위역량

졸업 역량 (전공)	관광 전문인력양성	하위 역량 (전공)	축제트렌드 이해 역량
지식	축제트렌드 내용을 이해할 수 있다		
기술	세계, 한국축제 관광객의 킬러콘텐츠 선호도 분석		
태도	관광트렌드와 축제트렌드의 상관성을 이해한다.		

3. 교과목이 달성해야 할 학습성과

- 세계의 관광트렌드와 축제 트렌드를 이해 할 수 있다
- 한국 축제의 콘텐츠의 내용을 이해할 수 있다
- 축제의 여러 가지 효과를 이해할 수 있다

4. 교재 및 참고문헌		
교재	<p>이정학, <축제이벤트>, 대왕사, 2022.</p> <p>손선미, <관광이벤트론>, 대왕사, 2020.</p> <p>류정아, <축제인류학>, 살림, 2003.</p> <p>안대희·조문식·정민섭·윤지현, <문화관광론>, 백산출판사, 2019.</p> <p>후루타치 프로젝트 팀, <기획의 발견>, 김은주 옮김, 이코북, 2009.</p> <p>박진규·정철상, <지역문화와 축제- 기획과 연출>, 글누림, 2005.</p> <p>이태희, <관광브랜드 기획론>, 대왕사, 2016.</p> <p>문화체육관광부, <2023 문화관광축제 종합평가보고서>, 2023</p>	
참고문헌 (부교재)	<p>- 문화체육관광부, 축제평가보고서, 2019.</p>	
5. 평가 항목 및 방법		
평가항목 (기준)	반영비율 (%)	평가방법 및 주요내용
출석 (15% 이상)	15	<ul style="list-style-type: none"> - 3회 지각은 1회 결석으로 간주, 1회 결석 1점 감점 - 수업일수 1/5이상 결석시 성적 미부여
수시평가		-
중간평가	30	- 축제 이론 및 관광이벤트에 관한 기술식 문제
기말평가	30	- 축제 기획 및 경영에 관한 기술식 문제
과제평가	25	<ul style="list-style-type: none"> - 조별 과제 자료를 출력하여 제출 - 기말고사 전주까지 제출
기타사항		

6. 주별 수업계획

주차	교육주제	단위수업 목표	단위수업 내용	비고
1	축제의 개념과 특징	축제의 개념	축제의 개념, 기원, 역사, 변천	
2	한국의 축제와 관광	축제와 관광	축제 현황, 기능, 문제점	
3	관광이벤트(1)	이벤트 개념	이벤트 개념과 분류, 내용	
4	관광이벤트(2)	관광이벤트	축제와 관광과 이벤트 상관성	
5	기획서 작성법	기획서 개념과 내용	기획의 정의, 작성방법, 검증과정	
6	축제 기획서 작성법	축제 기획서 개념과 내용	축제 기획서 정의, 작성방법, 실행계획	
7	축제브랜드 기획	축제와 브랜드	브랜드의 개념과 정의, 축제브랜드화 방법	
8	중간고사	중간고사	중간고사	중간고사
9	지역축제의 현황과 실행계획	지역축제와 실행계획	지역축제의 분석과 축제 실행계획의 내용과 방법	
10	2023 문화관광축제 종합보고서 분석(1)	2023 문화관광축제 종합보고서 분석	문화관광축제 총론적 분석	
11	2023 문화관광축제 종합보고서 분석(2)	2023 문화관광축제 종합보고서 분석	문화관광축제 총론적 분석, 대안제시	
12	축제 기획	축제 기획안	축제 기획안 주제 선정 및 작성	
13	축제 기획안 발표	축제 기획안 1차 발표	1차 축제기획안 발표 및 피드백	
14	축제 기획안 발표	축제 기획안 최종 발표	축제기획안 발표 및 피드백	
15	기말고사	기말고사	기말고사	기말고사

7. 참여 교수별 담당시수(팀티칭 강좌에 한함)²
