

강 의 계 획 서

교과목명 (Course Title)	사회적경제와 창업	이수구분 (Course Classification)	
담당교수 (Instructor)	김용태(kim yong tae)	학과전화 (Office Phone No.)	

과목 개요 (Course Description)	<p>사회적경제와 창업은 혁신적이고 창의적인 방법에 기초하여 사회적문제를 해결하고자 하는 조직 및 기업가를 연구하는 분야로 해외의 경우 사회적인 문제해결을 위한 혁신적인 process의 연구를 주된 분야로 한다. 우리나라의 경우 1990년 중반이후 가속화되기 시작한 세계화 및 산업구조 고도화로 인한 소득 양극화, 업문제, 부의 분배불균형, 양극화 등을 해소하기 위한 접근으로 사회적 약자가 참여하는 실생산적 사회정책과 사회적경제에 대하여 많은 관심을 가지고 도입되었다. 첫 번째로, 우리나라는 사회적기업 제도를 도입하여 사회적서비스의 향상 및 사회적 일자리 창출에 기여하고자 하는 것이며 또한 기업의 사회적 책임의 일환으로 사회적 기업에 대해 적극적으로 지원하고 후원하는 대기업이 상당수 증가하고 있으며 사회적기업을 실현하는 상당수의 사회단체가 출현하는 등 사회적기업에 대한 많은 관심이 증대되고 있다. 또한 2013년 협동조합기본법 시행으로 많은 협동조합이 생겨나고 있다. 이에 본 과목에서는 국내외의 사회적경제 조직에 대한 이론과 사례, 정책 및 제도 등에 대하여 학습하고자 한다. 또한 이미 우리보다 앞서 사회적 기업(social enterprise) 및 협동조합 등 사회적경제를 실현하고 있는 선진국의 사례 및 이론을 학습하고 우리나라의 사회적 환경과 제도의 차이를 고려하여 우리나라 환경에 맞는 적절한 모델을 모색하고자 한다.</p>
수업 목표 (Course Goals)	<p>본 강좌에 포함되는 구체적인 과목목표는 1) 사회적기업에 대한 사례와 연구 2) 사회적기업육성법 이해 3) 사회적기업가정신 4) 사회적기업의 비즈니스모형과 비즈니스사례 5) 협동조합의 개념과 사례 6) 협동조합기본법의 이해 7) 사회적기업과 창업 8) 사회적기업가정신 및 사회적책임에 대한 연구동향과 향후 발전방향 등을 학습하는 것이 목표이다.</p>
강의 진행 방식 (Course Procedures)	<p>수업에 사용되는 교재 및 배포되는 논문과 학생들이 직접 찾아본 자료 및 각종 site 등에 기초하여 발표를 수행하며 발표에 대하여 토의를 통하여 내용에 대한 이해도를 높인다. 또한 전문가를 초빙하여 각종 사례소개를 통하여 심화학습을 수행한다.</p>
학습 평가 방법 (Grading and Evaluation)	<p>출석 20%, 수업 중 실습 수행 40%, 기말고사 40%</p>
기타 안내 사항 (Additional Course Information)	<p>주교재 : 사회적경제와 창업, 김용태, 남서울대출판국, 2018. 참고교재 : 1. 미래경제와 사회적기업, 이주성, 신승훈, 청람출판사 2. 사회적경제의 이해와 전망, 김성기 외, 아르케출판사</p>

주별강의 내용/과제 (Weekly Course Schedule/Assignments)	
1주차 강의내용	<p>강사 및 강의계획 소개(오리엔테이션)/학습목표 및 수업진행방법 등 소개 - 최근 경제환경과 대학생 창업의 이해</p>
2주차 강의내용	<p>사회적경제와 창업의 이해 - 사회적 경제의 개념, - 국내 청년창업의 환경의 이해</p>
3주차 강의내용	<p>- 사회적경제 주체 및 역할 : 사회적기업, 협동조합, 마을기업</p>
4주차 강의내용	<p>사회적 기업의 이해 1 : 사회적기업의 개념, 사회적기업의 역사적 도입 배경 등</p>
5주차 강의내용	<p>사회적기업의 이해 2 : 사회적기업육성법, 사회적기업 육성기본계획 등</p>

6주차 강의내용	사회적 기업 인증제도의 이해 ; 사회적기업 육성법 내 사회적기업, 예비 사회적기업 인증제도 등 소개
7주차 강의내용	- 사회적기업의 성과와 한계 : 제2차 사회적기업 육성기본계획 등
8주차 강의내용	- 사회적기업 활성화 지원 및 인증
9주차 강의내용	협동조합의 이해 : 협동조합기본법을 중심으로
10주차 강의내용	마을기업의 이해 : 행정안전부 지원제도를 중심으로
11주차 강의내용	Team Project : 창업 아이디어 발굴 : 혁신적인 아이디어 창출을 위한 팀 프로젝트
12주차 강의내용	- BM 스케치 및 고객 페르소나 실습 : 비즈니스 모델의 이해, 고객 페르소나 작성
13주차 강의내용	지식재산권과 선행특허 분석 - 지식재산권의 이해, 선행특허 작성 실습 등
14주차 강의내용	사업계획서 작성의 이해 : 사업계획서의 필요성과 목적, 주요 구성요소 등
15주차 강의내용	국내외 창업지원프로그램의 이해 & 기말고사