

KUOCW 참여 강의 개요

※ 실제로 진행된 강의에 대한 개요입니다.

1. 교과목 개요

교과목명 (국문)	광고로 보는 프랑스 미술사
[선택] 교과목명 (영문)	영강 일 경우 작성 바랍니다.
교수자명	정 장진
교과목 학습목표	광고에 활용된 걸작들을 살펴보면서, 사조, 걸작, 주요 미학적 개념, 시대 배경 등을 살펴봄으로써 학생들에게 문화산업의 의미와 시각적 콘텐츠의 중요성을 깨닫게 한다.
교과목 소개	이를 통해, 문화와 이미지 시대이자 문화 산업의 시대인 오늘날, 순수미술에서 상업적 광고에 이르기까지 시각적 이미지의 인식론적 변천과정과 시대사를 개관한다.
교과목 키워드	미술, 광고, 이미지, 문화산업, 미술사, 문화 콘텐츠, 프랑스

2. 주차 별 강의 내용 및 연관 파일명

주차	주제	내용 요약	해당 주차의 강의 자료 파일명
1	강의 및 교재 소개, 개강강의 Intro1	왜 광고인가? 왜 미술인가? 퀴즈 3개. 르네상스, 바로크, 낭만주의 3점의 회화	

	개강강의 Intro 2	와 광고들, 마릴린 먼로로. 앤디 워홀의 그림과 정치학, 이미지를 보는 범 경찰에게도 도움. 점묘파, 몬드리안, 이우환 등이 예견한 화소 개념, 디지털 세계	1주1, 2차 개강강의 2주1차강의
2	개강강의 Intro 3	우리는 무엇을 보는가? 본다는 것은 무엇인가? 이미지란 무엇인가? 언어란 무엇인가? 원작과 패러디, 미술의 활용과 문화산업의 논리. 풍경화, 정물화, 누드를 대체해 버린 광고와 영화, 예술과 자유의 관계. 구상에서 추상으로, 아날로그에서 디지털로	
	인상주의	인상주의(□□□□) 화가 클로드 모네	제2주2차강의
3	마네	마네와 <풀밭 위의 식사>	제3주1차강의
	신고전주의: 다비드,	회화사 최고의 모델 나폴레옹. 유네스코 로고, 롤스로이스 그릴, 국회의사당 건축, 팔라디오 양식...	제3주2차강의
4	로댕	생각하는 사람과 광고. 생각하는 사람과 미륵반가사유상. 뒤러에서 피카소까지, 사유의 역사. 오르세 미술관	제4주1차강의
	앵그르(잔다르크)	앵그르 잔다르크와 여전사 이미지들, 반 고흐 <구두>	제4주2차강의
5	앵그르(샘)	향수와 술 광고에 활용된 누드들. 앵그르의 <샘>의 의미들, 누워있는 누드와 서있는 누드, <더러운 잠> 패러디의 역사,	제5주1차강의
	반 고흐	광고와 영화 속의 반 고흐	제5주2차강의
6	들라크르와	자유 의 여신	제6주1차강의
	장 프랑스와 밀레	밀레의 그림들과 광고들, 숨은 의미들	제6주2차강의
7	알리 루소, 모네 수련 대작	나이브 아트, 오랑주리 미술관, 디지털 시대의 박물관	제7주1차강의
	중세, 르네상스	노트르담 드 파리, 라파엘로 아테네 학당	제7주2차강의

8	If로의 비너스	부세, 팔코네, 기마상의 역사. 만수대의 김일성과 프로파간다	제8주1차강의
	바로크	페이르메르, 루벤스, 반종교개혁의 이미지들	제8주2차강의
9	중세	고딕, 대성당의 시대, 노트르담 드 파리, 전설에서 소설로, 소설에서 영화 뮤지컬 만화 광고로	제9주1차강의
	성기 르네상스1	레오나르도: 모나 리자, 최후의 만찬, 비트루비스 인간,	제9주2차강의
10	성기 르네상스2	미켈란젤로: 천지창조, 최후의 심판, 다비드, 줄리아노 상. 영화 ET의 포스터와 AI알파고, 디지털 신학의 탄생	제10주1차강의
	성기 르네상스3	라파엘로: 시스티나 성모, 아테네 학당, 성모자화.	제10주2차강의
11	북구 르네상스:	독일 및 플랑드르: 뒤러, 크라나흐, 보슈, 브뤼겔, 루브르 박물관	제11주1차강의
	20세기 1	마티스 야수파, 피카소 입체파,	제11주2차강의
12	20세기 2	클림트 빈 분리파, 몬드리안 칸딘스키 추상,	제12주1차강의
	20세기 3	액션 페인팅, 팝아트, 옵아트, 미니멀리즘, 하이퍼 리얼리즘, 퍼포먼스	제12주2차강의