

강의계획서

- 과목명 : 소셜벤처의 이해
- 개발방법 : 스튜디오

- 교수자 : 서용석 (산학협력단)
- 주차 및 총 차시 : 13주차/37차시

주차	차시	학습내용	시간(분/초)	개발여부
1	1	오리엔테이션	06:23	제작완료
2	1	사회적경제의 개념	26:10	제작완료
	2	사회적경제의 범위	24:05	제작완료
	3	소셜벤처의 이해	17:56	제작완료
3	1	미래 신기술 트렌드	27:10	제작완료
	2	적정기술	26:21	제작완료
	3	공유경제 및 공정무역	25:37	제작완료
4	1	소셜앙트러프리너십	24:10	제작완료
	2	사회혁신	23:30	제작완료
	3	지속가능성 및 사회적 영향력	24:19	제작완료
5	1	소셜벤처 창업 프로세스	22:37	제작완료
	2	유망아이디어 개발	24:39	제작완료
	3	기회 발굴	21:28	제작완료
6	1	창의적 디자인사고	22:14	제작완료
	2	디자인사고 프로세스	22:33	제작완료
	3	창의적 의사결정	21:48	제작완료
7	1	소셜벤처 비즈니스 모델	21:21	제작완료
	2	소셜벤처 비즈니스 모델의 유형	16:56	제작완료
	3	사업타당성 분석	19:05	제작완료
9	1	소셜벤처 사업계획서 개요	26:13	제작완료
	2	소셜벤처 사업계획서 구성요소	27:50	제작완료
	3	소셜벤처 사업계획서 사례 및 발표	23:03	제작완료
10	1	사회적 가치 측정의 중요성	19:03	제작완료
	2	사회적 투자 분석 방법론	23:05	제작완료
	3	사회적 투자 분석 활용 사례	22:06	제작완료
11	1	소셜벤처 팀 빌딩의 특징	22:42	제작완료
	2	소셜벤처 팀 운영	27:41	제작완료
	3	소셜벤처 팀 커뮤니케이션	18:26	제작완료
12	1	소셜벤처의 창업자금조달	29:33	제작완료
	2	성장단계별 자금 활용	25:54	제작완료
	3	소셜벤처 투자유치	23:06	제작완료

13	1	소셜벤처 마케팅의 개요	23:20	제작완료
	2	소셜벤처 마케팅 전략 수립1	14:11	제작완료
	3	소셜벤처 마케팅 전략 수립2	19:34	제작완료
14	1	기업의 성장과 실패	12:33	제작완료
	2	소셜벤처의 성공전략	13:33	제작완료
	3	소셜벤처의 성공요인	36:16	제작완료

※ 오리엔테이션, 시험(중간/기말), 오프라인 강좌 해당 주차는 빠짐